

발간등록번호

11-1360000-000841-01



기상청



제5기 지역기후변화 대학생 홍보단

제5기 지역기후변화 대학생 홍보단

활동 스토리집

기후변화에 대한 이해를 돕고
기후변화 대응 문화를 만들어나가는

‘기상청 지역기후변화 대학생 홍보단’



* 더욱 상세한 대학생 홍보단 활동을 확인하실 수 있습니다.

- 기상청 생기발랄 블로그: blog.naver.com/kma_131

- 기후정보포털: <http://www.climate.go.kr> (기후관련 교육홍보 → 지역기후변화 프로그램 → 대학생 홍보단)





제5기 지역기후변화 대학생 홍보단

활동 스토리 집 CONTENTS

| | |
|-------------------------------|----|
| 01 지역기후변화 대학생 홍보단이란? | 4 |
| 제5기 지역기후변화 대학생 홍보단 소개 | |
| 02 홍보단 모집 및 운영 요약 | 7 |
| 03 홍보단 활동 스토리 | 11 |
| MISSION1 기후변화 현황 조사 및 이해하기 | |
| MISSION2 기후변화과학 구호 및 홍보 물품 제작 | |
| MISSION3 온·오프라인 홍보 활동 | |
| 04 홍보단 활동을 마치며 | 52 |

01

제5기 지역기후변화 대학생 홍보단이란?

· 제5기 지역기후변화 대학생 홍보단 소개



제5기 지역기후변화 대학생 홍보단 소개

지역기후변화 대학생 홍보단이란?

기후변화과학을 이해하고 참신한 아이디어를 바탕으로 홍보 물품을 개발하여 기후변화에 대한 인식 확산과 대응 문화를 만들어가는 기상청 지역기후변화 대학생 홍보단입니다.

선발 방법



2~3인 1팀
(총 10개 팀 최종 선발)



기후변화 및 기후변화과학에 관심있는
대학생이라면 누구나 지원
(대학원생, 휴학생 포함)

활동 미션



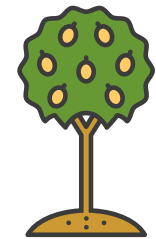
MISSION 01

기후변화 현황 조사 및 이해하기



MISSION 02

기후변화과학 구호 및
홍보 물품 제작



MISSION 03

온·오프라인 홍보 활동

전체 일정



활동 혜택

- 위촉장 및 수료증 수여
- 우수 팀에게는 기상청장상과 부상 수여
- 활동비 지급 및 우수 활동 팀 인센티브 제공
- 봉사활동 인증서 발급(교육 활동 지원 시)

제5기 지역기후변화
대학생 홍보단



02

홍보단 모집 및
운영 요약



홍보단 모집 및 운영 요약



2016.4.11.(월) ~ 2016.5.24.(화)

01. 모집

- 지원서 작성: 참가신청서 / 팀 소개서 / 활동계획서 작성
- 이메일 제출



2016.5.27.(금)

02. 예선 발표대회 참가 팀 발표



2016.6.1.(수)

03. 예선 발표대회

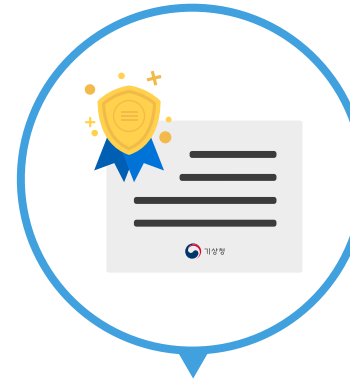
- 미션 수행을 위한 활동 계획 발표



2016.6.2.(목)

04. 홍보단 선정 결과 발표

- 지역기후변화 현황을 이해하고 홍보할 총 10팀 선정



2016.6.23.(목) ~ 2016.6.24.(금)

05. 위촉식 및 정책탐방

- 홍보단 위촉장 수여
- 홍보단 미션을 위한 관련 분야 교육



06. 홍보단 활동

- 기후변화 현황 조사 및 이해하기
- 기후변화과학 구호 및 홍보 물품 제작
- 온·오프라인 홍보 활동



2016.8.25.(목)

07. 본선 발표대회 및 수료식

- 홍보단 팀별 활동 내용 및 성과 발표
- 우수 홍보단 5팀 선정하여 시상

홍보단 활동 지역

[수도권 4팀 / 경상도 3팀 / 전라도 2팀 / 충청도 1팀]



03

홍보단 활동 스토리



그린나래

김정민 / 신나연 / 장효원
부산대학교



팀 소개

‘그린나래’는 순우리말로 ‘그린 듯이 아름다운 날개’라는 뜻입니다. ‘부산에 그릴 아름다운 녹색 날개’라는 의미로 만들게 되었습니다. 그린나래의 로고 G는 친환경적인 녹색(Green)의 ‘G’와 나라의 뜻인 날개 이미지, 그리고 그린나래의 기후변화 홍보 활동이 당신을 위한 움직임의 열쇠가 될 것이라는 의미를 담았습니다.



팀 콘셉트

저희 팀은 부산대학교 대기환경과학과에 재학 중인 ‘대기과학 전공자’로서 다양하고 정확한 지식을 전달하기 위해 노력했습니다. 기후변화로 인해 발생하는 영향을 기상요소, 보건, 식생, 해양 분야별로 나누어 기후변화의 심각성을 직접적으로 느낄 수 있도록 활발히 활동했습니다.

MISSION 01 기후변화 현황 조사 및 이해하기

01 전문기관 방문

저희는 기온, 황사, 보건, 해양, 강수량을 핵심어로 잡고 기관 인터뷰를 진행했습니다. APEC기후센터(Asia Pacific Economic Cooperation Climate Center), 국립수산과학원, 부산발전연구원, 부산지방기상청을 포함한 10개의 관련 전문 기관을 방문하였습니다. 총 이동거리가 1,225.62km에 달하는 긴 여정이었지만 그동안 몰랐던 기후 및 기후변화 과학 정보에 대해 공부할 수 있어서 유익한 시간이었습니다.



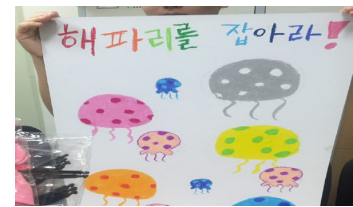
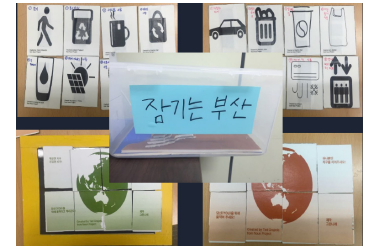
특히, 부산발전연구원의 허윤수 박사님께서 “기후변화로 인해서 부산 지역이 얻는 이익이 있을까?”라는 흥미로운 주제로 말씀해주셨습니다. 기후변화의 영향으로 부산에서도 열대과일이 재배되고 북극 항로 개척으로 인해 나타나는 이익도 있지만, 장기적으로 보건이나 환경 분야에서 기후변화는 큰 손해라고 말씀해주셨습니다.

MISSION 02 기후변화과학 구호 및 홍보 물품 제작



01 퍼즐과 잠기는 부산

이 교구는 잘못된 습관이 부산시를 물에 잠기게 할 수 있다는 것을 보여주기 위해 제작했습니다. 앞뒤가 다른 그림을 이용하여 좋은 행동을 하면 녹색 지구, 나쁜 행동을 하면 빨강 지구가 되도록 표시했습니다. 빨강 타일이 많을수록 물을 부어 부산이 잠기는 현상을 보여주하고자 했습니다.



02 해파리 다트

부산의 해수욕장에서 기후변화의 영향으로 해파리가 자주 출몰하는 현상을 알리고자 해파리 다트를 제작하였습니다. 사절지에 해파리 그림을 그리고 그 위에 풍선을 고정한 다음 다트를 던져 풍선을 터트리는 게임입니다. 기후변화로 인한 피해를 줄여 해수욕장의 해파리 출몰을 막자는 뜻을 담았습니다.

03 해적 룰렛과 빙하 젠가



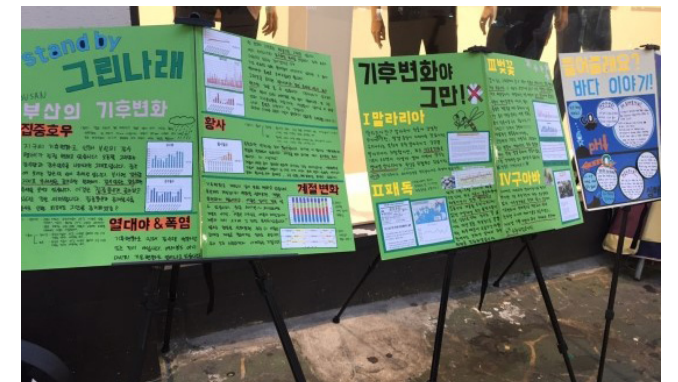
해적 룰렛은 지구를 살릴 수 있는 좋은 행동들을 열쇠에 적어 두고, 열쇠를 꽂으면 날개 달린 지구 모형이 튀어나와 지구에 도움이 된다는 의미를 부여하고자 했습니다.



이와는 반대로 빙하 젠가는 막대 안에 기후변화에 영향을 주는 나쁜 행동들이 적혀 있으며, 막대를 하나씩 빼면 나쁜 행동들을 하게 되어 결국 빙하가 무너지는 것을 표현한 게임입니다.

04 홍보 패널

저희 팀이 기후변화 이해하기 단계에서 알게 된 지식들을 기상요소, 식생, 보건, 해양 부분으로 나누어 패널을 제작했습니다. 시민들이 지나가면서 관심을 가질 수 있도록 다양한 색을 활용했습니다.

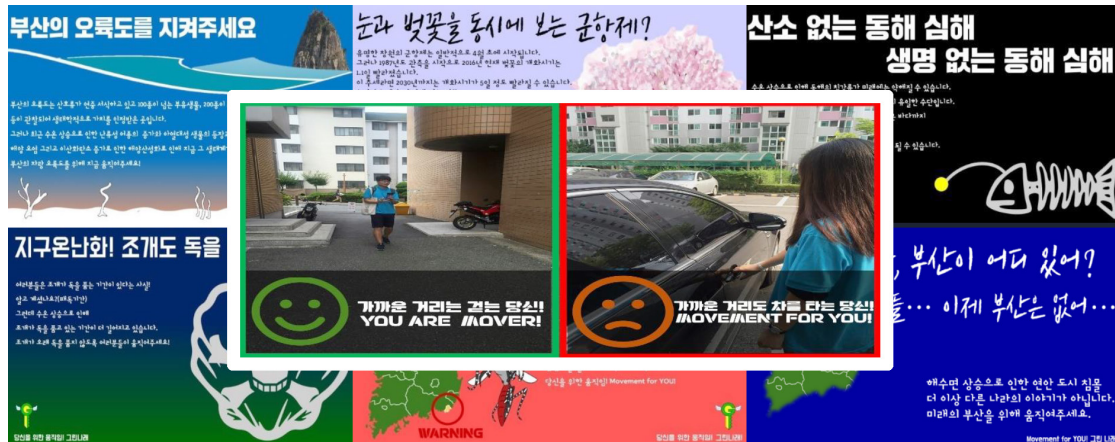


MISSION 03 온·오프라인 홍보 활동

| 온라인

01 블로그 활동

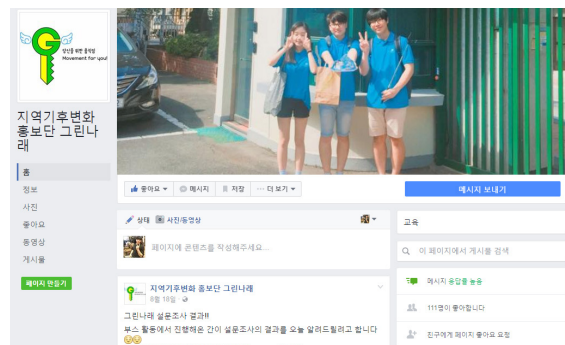
그린나래 팀의 일상과 기후 지식, 기후변화 포스터 등 다양한 정보를 올려 많은 사람들과 소통하기 위해 힘썼습니다. 팀원 모두 전공자라는 장점을 살려 보다 알찬 내용을 제공하고, 이웃들이 기후변화와 관련하여 알고 싶어 하는 정보를 위주로 게재하여 유입 수를 높이기 위해 노력했습니다. 또한 효과적인 온라인 활동을 위해 꾸준히 글을 올릴 뿐만 아니라 기상청 업무에 대한 내용도 함께 게재하여 홍보단으로서의 역할을 충실히 수행했습니다.



02 페이스북 활동

온·오프라인으로 기후변화에 대한 인식조사를 진행한 결과 대부분 인터넷이나 언론 보도를 통해 기후변화에 대한 정보를 얻고 있다는 점을 반영하여 페이스북 페이지를 통해 홍보 활동을 진행했습니다.

기후변화의 기본 지식뿐만 아니라 기후변화로 인해 부산의 기온, 강수량, 해양에 어떤 영향을 끼치고 있는지 알려주기 위해 노력하였습니다.



또한 저희 팀이 어디에서 어떤 홍보 활동을 했는지 게재하고, 많은 사람들이 우리의 글을 보고 참여할 수 있도록 다양한 이벤트를 진행하였습니다. 이를 통해 홍보단 활동 기간에 100명 이상의 이웃을 만들었습니다.

| 오프라인

01 교구를 활용한 교육

애니메이션 캐릭터를 활용하여 역할극을 진행해 초등학교 어린이들이 쉽게 이해할 수 있도록 설명했습니다. 그리고 직접 만든 교구를 사용하여 기후 변화의 심각성을 눈으로 확인할 수 있게 해주었고, 기상청에서 제공해주신 <북극곰 모형 만들기>를 통해 아이들에게 쉽고 재미있게 기후변화 이야기를 전달했습니다.



02 거리 홍보

저희는 부산 지역의 부산대 지하철역, 서면, 남포동 등 인구가 밀집된 장소를 선정하여 오프라인 홍보를 진행했습니다. 부산대역은 대학생 뿐만 아니라 초·중·고등학교 학생이 많아 저희 팀이 제작한 놀이 중심의 홍보 물품이 매우 인기가 많았습니다. 빙하 젤라, 해적 롤렛 등을 통해서 기후변화를 위해 개개인이 할 수 있는 작지만 중요한 행동들을 알려주었습니다.



홍보단 활동 기간 내내 날씨가 매우 더워서 오프라인 활동이 쉽지 않았지만 설문조사는 물론이고 직접 제작한 교구를 활용해 시민들과 소통한 결과 무려 1,798명의 시민을 만나고 기후변화에 대해 알릴 수 있어서 좋았습니다.

활동 소감

제5기 지역기후변화 대학생 홍보단 활동을 통해서 평소 심각하게 여기지 않던 기후변화에 대해 다시 한번 생각할 수 있었고, 다양한 활동을 통해 사람들과 소통하며 내용을 전달하는 능력도 기를 수 있게 되었습니다.

앞으로의 활동 계획

기후 관련 전공자로서 지속적으로 기후변화에 대해서 홍보하면서 부산 시민 그리고 전 국민과 소통하도록 하겠습니다.

꽃보라

진선중 / 안진아 / 유준영
인하대학교 / 인천대학교



팀 소개

안녕하세요! 저희는 기상청 제5기 지역기후변화 대학생 홍보단 '꽃보라' 팀입니다. 팀 명 '꽃보라'는 순우리말로 '바람에 흩날리는 많은 꽃잎'이란 뜻입니다.

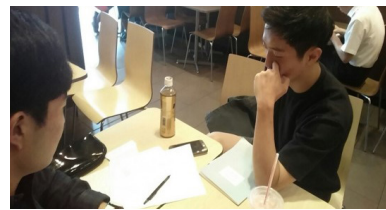
팀 콘셉트

저희 팀은 꽃잎이 바람에 흩날리는 것과 같이, 저희 팀도 바람이 되어 인천의 기후변화 문제에 대해 많은 사람들에게 홍보하겠다는 포부를 가지고 활동에 임했습니다.

MISSION 01 기후변화 현황 조사 및 이해하기

01 독서토론

저희는 기후와 관련된 책을 읽고 독서 토론을 했습니다. 이를 바탕으로 어떤 주제로 홍보를 해야 대중들의 이목을 끌 수 있을지 고민한 끝에 '미세먼지'를 핵심 내용으로 선정했습니다. 이후 관련 서적과 전문 자료를 활용하여 인천과 미세먼지에 대해 집중적으로 탐구를 하였습니다.



02 인천 기상대

인천이 미세먼지 발생량은 많지만 해안가의 특성상 바람이 많이 불어 미세먼지가 빨리 쓸려 간다는 것을 알 수 있었습니다. 이외에도 열섬 현상, 해수면 상승, 황사 등 인천에서 기후변화로 인해 나타날 수 있는 현상에 대해 배울 수 있었습니다.



03 부평 굴포누리

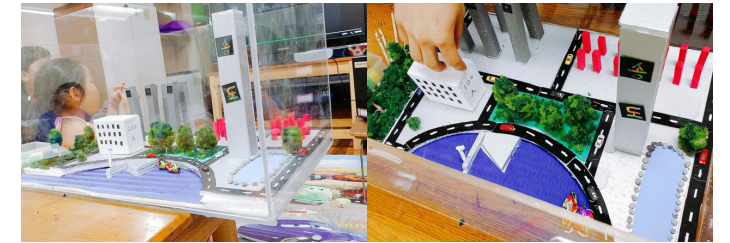
부평 굴포누리 기후변화체험관은 이상기후로 인해 뜨거워진 여름철 온도를 체험할 수 있는 터널을 통해 온실효과에 대해 알 수 있었고, 부평의 여름철 평균기온, 강수량 등을 입체 그래프로 확인할 수 있었습니다. 체험관 견학으로 홍보 활동에 쓰일 교구 제작을 위한 많은 정보를 얻을 수 있었습니다.

MISSION 02 기후변화과학 구호 및 홍보 물품 제작



01 도시 모형

아이들과 대중들의 관심을 끌기 위해 송도 도시 모형을 제작했습니다. 모형에 직접 물을 부어 해수면 상승으로 어떤 일이 발생하는지 직접 눈으로 확인할 수 있도록 했습니다.

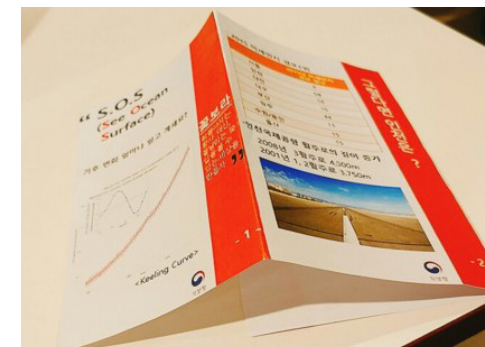


02 스크래치와 부채

저희는 교육 활동과 오프라인 홍보 활동 시 대중들의 관심을 끌기 위하여 검정색 종이에 뾰족한 막대로 긁으면 알록달록 색이 드러나는 스크래치를 사용하여 북극곰, 펭귄 등을 그렸습니다. 스크래치 뒤에는 저희 구호와 해수면 상승과 관련된 내용이 담겨져 있습니다. 또한 무더운 날씨에도 저희의 활동 및 설문 조사에 참여해주시는 분들을 위해 저희 팀의 구호 <S.O.S>가 새겨진 부채를 나눠드렸습니다.

03 도미노

도미노 카드를 활용했습니다. 도미노에는 공장 연기(대기오염) → 온도 상승(지구온난화) → 인천의 해수면 상승 순으로 이미지를 붙여 하나하나의 행위가 기후변화에 영향을 줄 수 있음을 표현했습니다.



04 팸플릿

오프라인 활동 시 대중들에게 기후변화에 대한 내용을 전달하기 위하여 팸플릿을 제작했습니다. 팸플릿에는 지구온난화와 관련된 킬링 곡선, 인천에서 나타나는 미세먼지, 기후변화 시나리오 그리고 인천공항의 활주로 증가에 관한 내용을 담았습니다.

* 기후변화로 인해 기온이 올라가면 비행기가 추진력을 얻지 못하기 때문에 추진력 상승을 위해 활주로의 길이가 늘어나게 됩니다.

MISSION 03 온·오프라인 홍보 활동

| 온라인

01 티스토리 활동

저희는 블로그보다 디자인 측면에서 자유롭게 꾸밀 수 있고 정보를 올릴 때 용량 제한이 없는 티스토리를 활용하여 온라인 활동을 진행했습니다. 저희 팀의 주요 홍보 지역인 인천에서 기후변화로 인해 나타날 수 있는 미세먼지, 폭염 등의 현상들을 주기적으로 게재하여 많은 사람들에게 홍보하고자 했습니다.



02 페이스북 활동

티스토리와 함께 페이스북을 활용하여 온라인 활동을 진행했습니다. 기후변화 과학에 대한 정보를 지속적으로 제공하여 많은 사람들이 방문할 수 있도록 하였고, 온·오프라인 설문조사에 참여한 사람들이 온라인 페이지에 '좋아요'를 누르면 다양한 선물을 받을 수 있도록 이벤트를 진행했습니다.



| 오프라인

01 교구를 활용한 교육

저희는 어린아이들을 대상으로 교육 활동을 진행했습니다. 먼저 교육 영상을 시청하며 학습 분위기를 조성했습니다. 그리고 교구로 제작한 도시 모형과 도미노, 스크래치를 활용하여 학습한 내용을 오래도록 기억할 수 있도록 했습니다. 지구 온난화에 대해 이미 알고 있는 아이들도 있어서 다소 놀랐습니다.

특히, '늘푸른 교실' 지역아동센터에서의 활동이 가장 기억에 남았습니다. "우리 지역에 기후변화가 발생하면 어떡해요?"라며 걱정하고, 기후변화에 대응하기 위해 열심히 노력하겠다고 다짐하는 아이들을 보면서 모두가 노력하면 기후변화는 충분히 극복할 수 있다는 희망을 가지게 되었습니다.



02 거리 홍보

많은 사람들이 찾아가는 인천의 명소 아라뱃길에서도 홍보를 진행했습니다. 최근 수 차례 미세먼지 주의보가 발령되어 사회적으로 이슈가 되었던 미세먼지에 관한 설명으로 시민들의 관심을 끌고 기후변화 과학 정보에 대해서 홍보하였습니다.



활동 소감

기후변화 이해하기, 교구 제작하기, 온·오프라인 홍보 활동 등 다양한 활동을 통해 저희도 미처 몰랐던 기후변화 과학에 대해 자세히 배울 수 있어서 좋았습니다. 단발성 활동에 그치지 않고 앞으로도 꾸준히 배워 나갈 것을 약속하겠습니다.

앞으로의 활동 계획

저희는 인천지역을 대표해서 우리 지역의 주민들 모두가 기후변화에 대해서 관심을 갖도록 하는 것이 목표입니다. 홍보단 활동을 통해 배운 것을 토대로 앞으로도 지속적으로 홍보할 계획입니다.

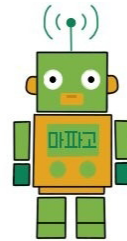
마루에 지센달

설지희 / 김은비 / 박여진
공주대학교



팀 소개

마루에 지센달은 순우리말로 ‘하늘’을 뜻하는 마루와 ‘먼동이 트 뒤 서쪽 하늘에 보이는 달’을 뜻하는 지센달을 합쳐서 만든 이름입니다. 밤을 지새우고 해가 뜬 뒤에도 서쪽 하늘에 달이 남아 있듯이 사람들과 함께 한다는 의미를 담았습니다.



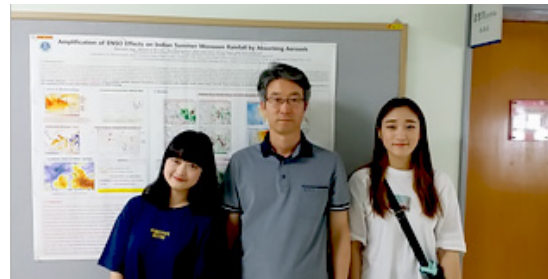
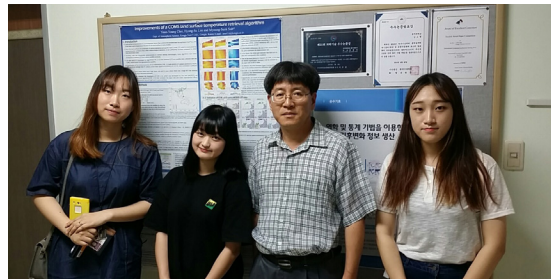
팀 콘셉트

저희 팀은 기후를 배우는 ‘대기과학 전공자’로서 기후변화에 대한 과학적인 내용을 모두가 쉽게 이해할 수 있도록 홍보하는 것에 집중했습니다. 같은 학교, 같은 학과의 동기인 만큼 팀 워크가 좋아 자주 모이고, 활발히 활동을 수행했습니다.

MISSION 01 기후변화 현황 조사 및 이해하기

01 교수님 인터뷰

위성 기상, 지역 기후 모델링 분야의 전문가이신 서명석 교수님과 기후변화 전문가이신 김맹기 교수님과의 인터뷰를 통해 기후변화에 대한 이해도를 높일 수 있었습니다. 특히 서명석 교수님과의 인터뷰를 통해 기후변화의 현재 상황과 미래 전망에 대해서 알게 되었습니다. 20세기 동안 관측된 변화보다 지구온난화는 향후 100년 간 더 큰 변화가 있을 것으로 예상되며 이는 심각한 자연재해의 증가로 이어질 가능성이 높다는 것을 알 수 있었습니다.



02 대전지방기상청 방문

대전지방기상청에서 근무하시는 옥순기 주무관님과의 인터뷰를 통해 저희가 앞으로 활동하는데 있어 추구해야 할 방향에 대해 계획을 설정할 수 있었습니다. 또한 기후변화를 가장 쉽게 느낄 수 있는 분야 중 하나가 ‘식생활의 변화’라고 조언해 주셔서 이 주제를 중심으로 홍보 활동을 진행했습니다.

MISSION 02 기후변화과학 구호 및 홍보 물품 제작



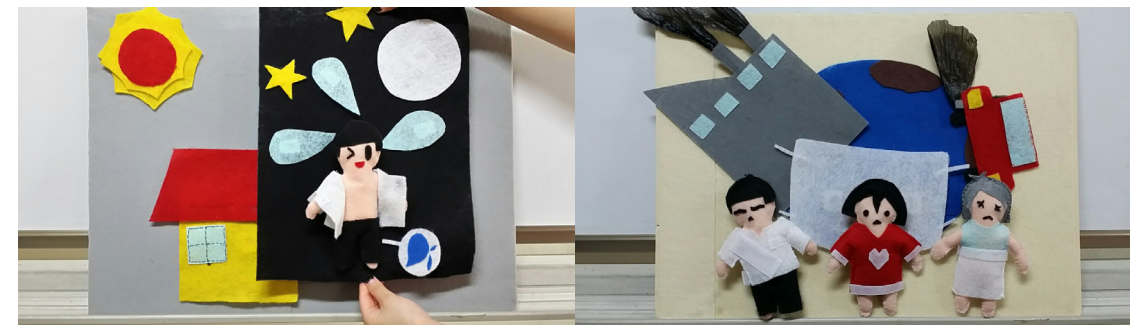
01 SAVE 부채

유난히 무더웠던 여름, 사람들이 좋아할 만한 부채를 제작했습니다. 부채 앞면은 ‘S.A.V.E.(Say About Value of Earth)’ 문구와 함께 페이스북과 블로그 QR코드를 새겨 저희의 홍보 활동을 알리고자 했습니다. 뒷면은 자연재해와 관련된 폭우, 산사태, 가뭄, 폭설 그림을 넣어 기후변화에 대한 경각심을 주고자 했습니다.



02 인형극 준비

어린 학생들을 대상으로 쉽고 효과적인 교육을 진행하기 위해 인형극을 기획했습니다. 교수님과의 인터뷰에서 아이디어를 얻어 기후변화로 인해 다양한 자연재해가 발생하는 상황을 배경으로 기후변화의 개념과 발생 원인에 대해서 설명해주는 인형극을 만들게 되었습니다. 이를 위해 10종 이상의 인형과 배경을 직접 제작했습니다.



03 홍보 포스터 제작

저희 팀은 온라인 홍보를 하기에 앞서 다양한 포스터를 제작했습니다. 북극곰, 나비 효과 등 기후변화로 인해 영향을 받는 동물 및 기후변화를 연상하고 경각심을 가질 수 있는 단어를 활용해 디자인을 했습니다. 제작된 포스터는 페이스북과 블로그에 수시로 게재하여 많은 이들에게 알리고자 노력했습니다.

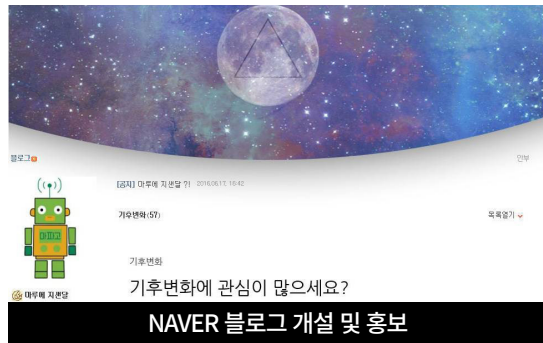


MISSION 03 온·오프라인 홍보 활동

| 온라인

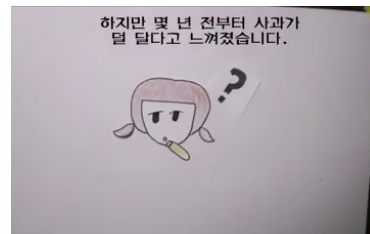
01 SNS 홍보

온라인 홍보를 위해 저희 팀은 페이스북 페이지를 개설했습니다. 주간 날씨, 기상정보를 수시로 게재하고 카드 뉴스를 제작하여 많은 사람들이 우리의 글을 볼 수 있도록 공유했으며, 페이지의 활성화 방안의 일환으로 다양한 이벤트를 진행하기도 했습니다. 블로그도 개설하여 활발히 운영했는데, 매일 1건씩 기후변화와 관련된 포스터, 기사, 영상, 인터뷰 등 다양한 정보를 제작하여 게재하였습니다.



02 영상 홍보

기후변화를 주제로 한 영상을 2주마다 한 번씩 게재하였습니다. ‘실생활에서 느끼는 기후변화’에 대한 사례를 공모하여 제작했으며, 날씨가 더워짐에 따라 나타나는 ‘사과 재배지역의 북상’, ‘폭염으로 인해 과거보다 빨리 녹는 아이스크림’과 같은 주제로 영상을 제작했습니다.



| 오프라인

01 교내 홍보 활동

홍보 물품인 부채와 사탕을 준비해 공주대학교 교내를 돌아다니면서 기후 변화에 대한 대학생 인식을 조사했습니다. 또한 저희 대학에 방문한 충남지역 고등학생들을 대상으로 홍보 활동을 진행했습니다.



02 인형극

대전지방기상청에서 주관한 보령 원산도 교육에 참가하여 광명초등학교 학생들에게 기후변화를 주제로 한 인형극을 선보였습니다. 특히, 교육 대상이 아이들이기 때문에 기후변화에 대해 쉽게 이해할 수 있도록 공룡 시대부터 현재까지 기후변화로 인해 일어나는 자연재해를 주제로 인형극을 진행했습니다. 또한 다양한 계층을 대상으로 찾아가는 홍보 활동을 위해 장애인 복지관에 방문하기도 했습니다.



03 길거리 홍보

저희는 기후 관련 OX퀴즈와 빈칸 맞추기 패널을 제작해 오프라인 활동을 했습니다. 충청지역인 공주, 청주, 대전에서 진행할 때 의외로 많은 사람들이 기후변화에 대해 관심을 갖고 있다는 점을 알고 놀랐고, 저희도 조금이나마 더 알고 있는 부분에 대해 보충 설명을 해드릴 수 있어서 뜻깊은 시간이었습니다.



활동 소감

제5기 지역기후변화 대학생 홍보단 활동을 하면서 팀원들과 의견 충돌도 있었고, 홍보를 하는 과정이 예상보다 순탄치 않아 어려움을 겪기도 했지만, 활동하는 동안 팀이 하나의 목표를 향해 달려가며 협동심을 키울 수 있는 기회가 되어 좋았습니다.

앞으로의 활동 계획

저희들은 미래의 기상학도로서 학문을 갈고 닦아 기후변화에 대응할 수 있는 방안을 연구하고 시민들에게 널리 알릴 수 있도록 앞으로도 꾸준히 노력할 생각입니다.

死계절

전종석 / 왕병민 / 최재영
뉴욕주립대학교 / 송실대학교 / 경희대학교



팀 소개

안녕하세요! 제5기 지역기후변화 대학생 홍보단 '死계절' 팀입니다. 팀 명 '사계절'은 동음이의어인 '사(四, 死)'와 '계절'의 합성어로, 우리나라의 자랑인 뚜렷한 사(四)계절이 기후변화로 인해 사라지고 있다(死)는 의미로써, 사람들에게 기후변화의 경각심을 일깨우고자 지어보았습니다.



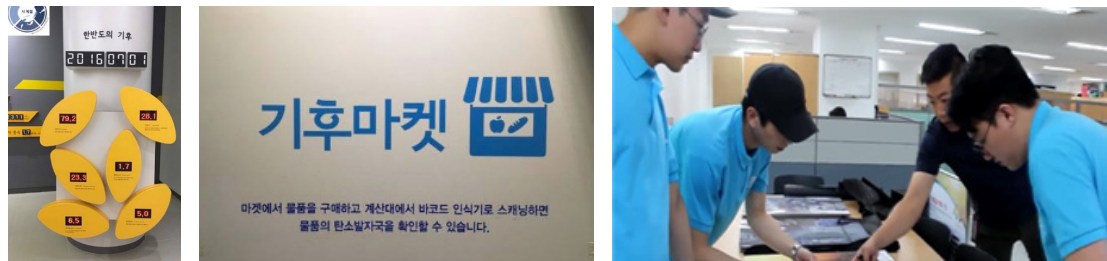
팀 콘셉트

저희 팀의 목표는 “계절이 변하고 있다는 것을 모든 사람들에게 알리자!”입니다. 따라서 사라지고 있는 사계절에 홍보의 초점을 맞추고, 아이템을 제작하여 활동을 진행했습니다. 실제로 우리가 일상생활에서 쉽게 느낄 수 있는 계절 변화를 언급함으로써 많은 사람들에게 기후변화에 대한 관심을 불러일으킬 수 있었습니다.

MISSION 01 기후변화 현황 조사 및 이해하기

01 수원시 기후변화 체험교육관 방문

수원에 있는 기후변화 체험교육관에서 패널, 부채, 돌림판 등 다양한 홍보 물품 제작을 위한 아이디어를 얻을 수 있었습니다. 다양한 체험을 통하여 동물들이 사라지고 있는 상황에 대하여 이해할 수 있었습니다.



02 수도권기상청 방문

직접 조사한 자료들의 검증을 위해서 수도권기상청에 방문하였습니다. 기후서비스과 정태영 주무관님께서 홍보의 개념과 방법에 대해 설명해주셨고, 5개의 포스터와 팸플릿을 제공해주셔서 질 높은 오프라인 홍보를 할 수 있었습니다.



MISSION 02 기후변화과학 구호 및 홍보 물품 제작



01 홍보 부스 설치

저희 팀은 현수막을 제작하여 오프라인 홍보 부스를 설치하였습니다. 홍보 부스에서 팸플릿과 패널을 활용해 지나가는 시민들에게 기후변화 대응 문화 조성 및 인식 개선을 목표로 홍보하였습니다. 또한 홍보 부스에 오신 분들과 팸플릿 속의 기후변화와 관련된 문제를 같이 풀어보는 시간을 가질 수 있었습니다.



02 돌려 돌려 돌림판

단순히 말로만 홍보 활동을 한다면 그 효과는 많이 떨어질 것입니다. 실제로 사람들이 참여할 수 있게 제작한 돌림판입니다. 과거, 현재, 미래로 나눠져 있고, 기후 변화로 인해서 계절별로 나타나는 변화를 설명했습니다.



03 부채와 패널 제작

수원시 기후변화 체험교육관에서 얻은 아이디어를 바탕으로 패널과 부채를 제작하였습니다. 사람들의 관심을 끌기 위해 좋아하는 계절에 스티커를 붙이도록 제작하고, 참여해준 모든 분들에게 시원한 부채를 기념품으로 드렸습니다.

04 기상청 포스터

기상청에서 제공해주신 포스터입니다. 기후변화의 정의, 우리나라의 계절 길이 변화, 지구온난화를 줄이는 우리의 노력 등 기후변화 생활 상식 내용이 한눈에 알아볼 수 있게 요약되어 있어 홍보 활동에 큰 도움이 되었습니다.



MISSION 03 온·오프라인 홍보 활동

| 온라인

01 페이스북 활동

효과적인 온라인 홍보를 위해 페이스북 페이지를 개설하였습니다. 지구 온난화와 관련하여 전 세계적으로 폭염이 극심하다는 내용과 동물들의 서식지가 바뀌고 있다는 내용 등의 전문 기사를 공유함으로써 홍보 효과를 높일 수 있도록 하였고 구독자의 관심을 끌 수 있었습니다.



02 기후변화 생활 상식

기후변화에는 자연적 요인과 인위적 요인이 있습니다. 인간활동에 의해 나타나는 인위적 요인은 기술이 진보함에 따라 기후변화를 가속화시키고 있습니다. 따라서 기후변화에 대해 알리고 기후변화 완화에 도움이 되는 작은 생활습관을 알려주는 '기후변화 생활 상식'을 주기적으로 게재하였습니다. 기후변화의 기본적인 개념에서부터 기후변화로 인해 우리가 일상에서 느낄 수 있는 현상들까지 설명해주었습니다.



03 퀴즈 이벤트

기후변화 생활 상식을 바탕으로 퀴즈를 만들고 영화 표, 보조배터리 등의 상품을 드려 많은 참여를 유도했습니다. 그 결과 많은 사람들의 관심을 받을 수 있었고 기후변화 생활 상식에 대해서 홍보할 수 있었습니다.



| 오프라인

01 거리 홍보

저희 팀은 죽전역 거리와 분당구청에서 홍보 부스를 운영하였습니다. 선호하는 계절에 스티커를 붙이는 패널을 활용하여 사람들의 참여를 유도한 결과 대부분의 사람들이 가을과 봄을 선호한다는 사실을 알 수 있었습니다. 기후변화로 인해 가을과 봄이 사라질 수 있다는 점을 알리고 기후변화에 대한 홍보를 진행했습니다. 활동에 참여해주신 분들께는 준비한 부채를 증정하였습니다.



02 사진전

유동인구가 많은 상업지구에서 기후변화 홍보 활동을 진행했습니다. 일상에서 쉽게 접할 수 있는 행사, 폭염, 미세먼지 등이 표현된 사진을 전시하였습니다. 사진을 통하여 기후변화가 초래하는 결과의 심각성을 환기시켰고 많은 사람들이 사진을 보며 충격을 받았습니다. 시각적인 홍보를 통하여 많은 사람들의 집중을 받을 수 있었습니다.



활동 소감

동네에서 함께 자라는 친구 3명이 모여서 홍보단 활동을 결심하게 되었습니다. 처음엔 모든 활동이 어렵게만 느껴지고 어떻게 하면 좋을지 고민을 많이 했습니다. 홍보는 정보를 전달하는 것만이 중요한 것이 아니라 사람들의 이목을 끌고 그들이 원하는 정보를 제공하는 것이 중요하다는 것을 깨닫게 되었습니다. 또한 활동을 하면서 기후변화 문제를 해결하기 위해서 개개인의 노력이 중요하다는 점을 알게 되었고, 많은 사람들에게 이러한 사실을 알려주고 실천할 수 있도록 돕는 것 같아 뿌듯하고 기분 좋은 경험이었습니다.

앞으로의 활동 계획

제5기 지역기후변화 대학생 홍보단을 통해 기후변화에 대한 정확한 개념을 알게 되었습니다. 팀원 모두 공대생이므로 공부를 하면서 기후변화에 대해 많이 접할 수 있다는 점을 활용하여 앞으로 일상 속에서 주변 사람들에게 기후변화에 대한 올바른 정보를 제공할 수 있도록 노력하겠습니다.

앙기모책

정상호 / 오대준 / 이태성
군산대학교 / 원광대학교



팀 소개

‘앙기모책’은 최근 유행어를 모티브로 삼아 만든 이름으로, “기후변화는 우리 모두의 책임입니다.”의 줄인 말입니다. 기후변화는 한 사람의 힘으로 해결할 수 있는 것이 아닙니다. 그리하여 우리 모두의 힘으로 해결하자는 의미에서 만든 이름입니다.

팀 콘셉트

우리 팀은 우리나라에서 기후변화로 인해 나타나게 될 영향들을 정리하여 많은 사람들에게 효과적으로 알리는 것을 목표로 했습니다. 또한 기후변화에 대한 지식 뿐만 아니라 기후변화가 환경 및 다양한 것에 영향을 준다는 점을 인터뷰와 캠페인 활동을 통해 알리고자 했습니다.

MISSION 01 기후변화 현황 조사 및 이해하기

01 전주기상지청과 국립전북기상과학관 견학

전주기상지청에서 인터뷰를 통해 최근 몇 년간의 기후변화에 대한 데이터를 얻을 수 있었고, 전라도 지역의 폭염 발생 원인에 대해 알 수 있었습니다. 국립전북기상과학관에서는 기상과 천문에 관한 학습 자료, 교구 등의 자료를 받아 학생들에게 질 높은 강의를 제공할 수 있었습니다.



02 교수님 인터뷰

군산대학교 환경공학과 정병곤 교수님 인터뷰를 통하여 기후변화가 전라도에 어떻게 영향을 미치는지 알 수 있었습니다. 또한 기후변화를 해결하는 방법에 대한 공통점을 찾기 위해 노력했습니다. 서천 국립생태원 최재천 원장님과의 인터뷰를 통하여 현재 기후변화로 인해 나타나는 영향에 대한 지식을 얻을 수 있었고 다양한 조언을 통해 홍보 활동 방향에 큰 영향을 미쳤습니다.

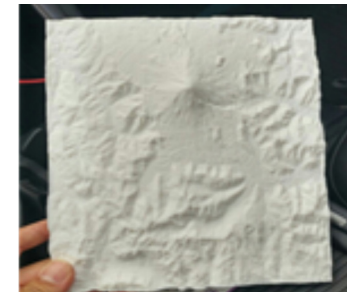
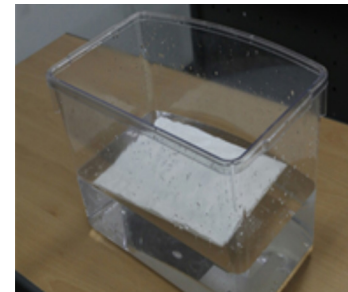


MISSION 02 기후변화과학 구호 및 홍보 물품 제작



01 대륙판 모형

저희는 3D 프린터를 이용하여 대륙판 모형을 제작하였습니다. 이 홍보 물품을 통해서 지구온난화, 오존층 파괴, 빙하가 감소하고 있는 현재 상황이 지구 해수 높이를 상승시키고 생태계 변화를 가져오고 있다는 점을 보여주었습니다. 대륙판 모형을 한 눈에 보기 쉽게 제작하여 학생들의 이해를 쉽게 도울 수 있었습니다. 흥미로운 주제였기 때문에 학생들의 집중을 이끌어 낼 수 있었습니다.



02 로고송

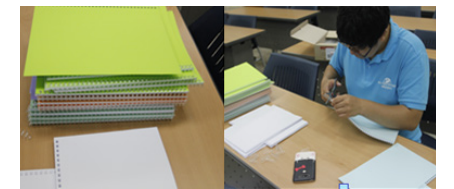
저희는 기후변화 홍보 활동에서 사람들에게 친숙하게 다가가기 위해 노래 ‘벌레 먹은 사과’를 제작하였습니다. 이를 통해 인간의 편리성에 대한 경고와 기후변화 방지 수칙을 강조하였습니다.



벌레 먹은 사과 주세요요~ 벌레 먹은 사과주세요요~

03 이면지 노트

저희 팀은 기후변화 방지 8가지 수칙을 강조하기 위해 이면지를 후원 받아 이면지 노트를 제작하였습니다. 노트에 8가지 수칙을 적어 노트를 볼 때마다 자연스럽게 기후변화를 막기 위한 노력에 대하여 생각할 수 있게 하였습니다.



04 기후변화 방지 스티커 제작

기후변화는 우리 모두의 책임이라는 구호가 담긴 스티커를 제작하고 배포하였습니다. 시민들에게 기상청에서 기후변화 대응을 위해 노력하고 있으며 이는 우리 모두가 노력해야 하는 일임을 홍보하였습니다.

MISSION 03 온·오프라인 홍보 활동

| 온라인

01 블로그 활동

블로그에 기후변화 관련 뉴스 및 기후변화 정보와 오프라인 홍보 활동을 게재하여 사람들의 기후변화에 대한 이해도를 높여 주며 최대 방문자수 389명을 이끌어 냈습니다.

| [상세] | [상세] | [상세] |
|--|--|--|
| [상세] [양기모책] 일반인들이 일상생활 속 온실가스 줄일 수 있는 방법 8가지 (19) 2016.07.20 09:30 | [상세] [양기모책] 모세 새 다들끼리 전대급 특급의 위문전! (40) 2016.07.20 17:50 | [상세] [양기모책] 기상청 대학생 홍보단 온·오프라인 홍보(2)(4) 2016.07.20 07:20 |
| 지역기후변화 홍보단 양기모책 (17) | 소크라츠 | 양인규 |
| [양기모책] 기상청 대학생 홍보단 온·오프라인 홍보(1) (9) 2016.08.17 | 0 | 0 |
| [양기모책] 기상청 대학생 홍보단 전주 한옥마을 오프라인 홍보(2)(4) 2016.08.16 | 0 | 0 |
| [양기모책] 기상청 대학생 홍보단 온·오프라인 홍보(1) (9) 2016.08.16 | 0 | 0 |

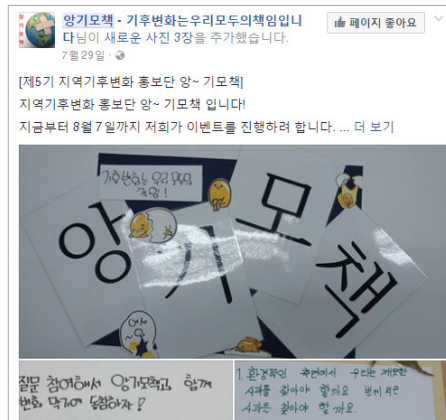
[양기모책] 일반인들이 일상생활 속 온실가스 줄일 수 있는 방법 8가지

- 1. 실내온도 적정하게 유지하기!**
겨울철 난방온도 20℃ 이하, 여름철 실내온도 26~28℃ 유지하기.
냉, 난방 시설의 적정 온도 사용만으로도 온실가스의 대부분을 차지하는 이산화탄소의 양 감소에 많은 도움이 될 수 있습니다!
- 2. 친환경제품 선택하기!**

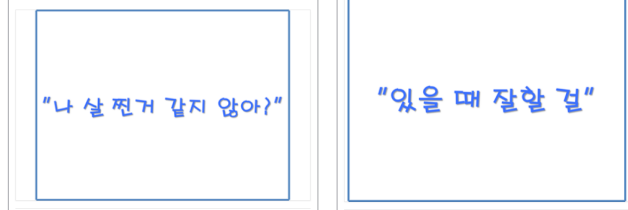
적정 실내온도 유지하기, 쓰레기 재활용 하기, 올바른 운전 습관 유지하기, 나무 심고 가꾸기 등 조금만 신경 쓴다면 쉽게 지킬 수 있는 기후변화 방지를 위한 8가지 수칙들을 통해 많은 사람들의 행동 변화를 이끌어 냈습니다.

02 페이스북 활동

페이스북 게시물은 '한 문장 메시지'형태로 많은 사람들이 공감할 수 있도록 했습니다. 이는 짧은 글 형식으로 제작한 것으로 기후변화 문제와 관련하여 강한 인상을 줄 수 있었습니다. 길고 전문적인 기후변화 자료를 올리는 것보다 더 많은 구독자들의 관심을 이끌어낼 수 있었습니다. 이 자료를 통해 '좋아요' 수가 1,238개에 이르는 큰 성과를 거둘 수 있었습니다.



"다 포기할진 것 같지 않아?"
이 물음에 "아니, 안 포기하려고 있어"라고 신도 말할 수 있나요?
아마 없을 겁니다.
왜냐하면 이 물음은 바로 "실제로 일어나고 있는 일" 뿐만 아니라 지구가 뜨거워지고 있는 것을 우리가 명백히 느끼고 있기 때문입니다. 우리는 최근부터 기후변화를 몸으로 체감하고 있습니다. 기후변화를 온 몸으로 체감할수록 불구하고, 여전히 부정하는 것들 "아니, 안 포기할" 하고 상황을 회피하려고 눈을 가려선 안 됩니다.
오늘부터라도 우리 조금씩 달라지는 것은 어떨까요?
"중, 뜨거워지고 있어, 내가 도울 수 있는 부분이 없을까?"



기후변화 생활 상식으로 OX퀴즈를 진행했습니다. 추첨을 통해 참여자들에게 태양광 건전지, 친환경 가방 등 다양한 선물을 주었습니다. 오답을 선택하신 분들께는 문제에 대한 설명과 기후변화 관련 정보를 알려주고 올바른 인식을 심어주기 위해 최선을 다했습니다.

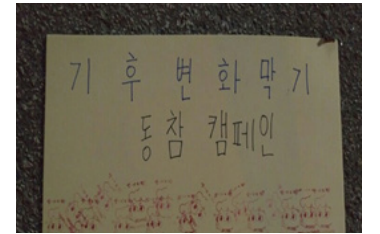
| 오프라인

01 거리 홍보

우리나라 사람 뿐 아니라 외국인들도 참여하는 보령 머드 축제에서 홍보 활동을 한다면 많은 사람들에게 기후변화를 알릴 수 있을 것으로 생각하고 실제로 많은 사람들을 만날 수 있었습니다.

익산 중앙체육공원에 방문하여 '기후변화 막기 동참 캠페인'을 진행했습니다. 기후변화와 관련된 지식을 알리고 시민들과의 동참을 이끌어 내기 위해 도장 찍기 이벤트를 하여 121명의 참여를 이끌어 냈습니다.

많은 관광객들이 찾은 전주 한옥마을에서 '기후변화는 우리 모두의 책임'이라는 슬로건이 들어간 패넌을 활용해 홍보 활동을 하였습니다. 시민들의 자발적인 참여를 이끌어내기 위해 기후변화와 관련하여 평소 궁금했던 점에 대해 질문을 받고 대답 해주는 시간을 가졌습니다.



02 교구를 활용한 교육

국립전북기상과학관에서 초등학교생을 대상으로 기후변화 교육을 진행했습니다. 모형 교구와 로고송이 포함된 교육 PPT를 활용하여 아이들의 관심을 이끌었습니다.

또한 전라북도 기계공업고등학교에서 전주기상지청과 국립전북기상과학관에서 받은 자료를 활용하여 학생들을 교육 하였습니다. 기후변화 과학 정보에 대한 지식을 심어주고 기후변화 방지에 대한 조별 토론을 진행하였습니다.



활동 소감

홍보단 활동을 진행하면서 생각보다 많은 분들이 관심을 갖고 참여해주셔서 놀랐습니다. 특히 어린 초등학생들과 중·고등학생들이 기후변화에 대해 많은 관심과 열의를 가지고 있어서 활동하는 동안 오히려 저희가 에너지를 얻을 수 있었습니다. 저희가 운영 경험이 있어 자신 있었던 페이스북은 총 도달 수가 18,000여 명에 이르렀으며, 기후변화를 인간 관계에 비유한 내용을 업로드 했을 때는 약 1,200명이 '좋아요'를 누를 정도로 많은 관심을 얻어 뿌듯했습니다.

앞으로의 활동 계획

앞으로도 계속 저희 팀이 자신 있는 부분인 페이스북을 운영하며 기후변화 방지 방법에 대하여 홍보할 것입니다. 또한 기후변화는 우리 모두의 책임이라는 점을 기억하며 저희 팀부터 기후변화 완화를 위해 노력하고 주위 사람들에게도 지속적으로 알릴 것입니다.

온새미로

최혜령 / 이하림 / 이나정
경북대학교



팀 소개

온새미로는 ‘자연 그대로’라는 뜻을 지닌 순우리말입니다. 저희 온새미로가 기후변화를 홍보함으로써 대중들에게 환경보존에 대한 의식을 높이고 노력을 이끌어내어 ‘자연 그대로’의 가치를 함께 지켜나가고 싶다는 의미에서 팀 이름을 지었습니다.

팀 콘셉트

온새미로는 기후변화에 대하여 친숙하고 이해하기 쉽게 설명하는 것을 목표로 세웠습니다. 그리고 다양한 홍보 물품 제작을 통하여 사람들의 관심과 흥미를 이끌어내도록 노력하였습니다. 또한 기후변화의 피해에 대해 집중적으로 알리며 사람들의 경각심을 일깨워 주고자 하였습니다.

MISSION 01 기후변화 현황 조사 및 이해하기

01 국립대구기상과학관 견학

기상청에서 기후변화를 홍보하기 위해 어떠한 활동을 하는지 알아볼 수 있었고 날씨가 인간의 삶 여러 분야에 영향을 미치고 있다는 사실을 알 수 있었습니다. 특히 지구온난화로 인해 해당 식물이 자랄 수 있는 한계지역인 수목한계선이 변해 대구에서 더 이상 사과가 재배되지 않을 수 있다는 사실을 알게 되었습니다.



02 부산 기후변화 체험교육관 견학

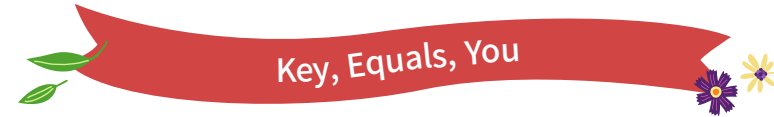
체험관 견학을 통해 지자체단체가 기후변화 대응과 관련하여 어떤 식으로 홍보 활동을 진행하는지 알 수 있었습니다. 또한 기후변화에 대응하기 위한 우리나라의 제3차 종합대책에 대하여 배울 수 있었습니다.

03 대구 수목원 열대과일원 견학

기후변화로 인하여 대구 지역에 열대과일을 재배한다는 사실을 알고 ‘열대과일원’을 견학하였습니다. 이미 우리 가까이에서 기후변화가 나타나고 있다는 것을 알게 되었습니다.



MISSION 02 기후변화과학 구호 및 홍보 물품 제작



01 구호

기후변화의 원인 중 하나는 인간에 의한 것으로 우리의 사소한 행동이 기후변화를 악화시킬 수 있다고 생각하였습니다. 하지만 우리의 작은 노력이 모여 기후변화를 늦출 수 있음을 전하고 싶어, 이러한 내용을 담아 구호를 제작하였습니다. 우리의 선택에 따라 미래가 달라질 수 있다는 ‘Key, Equals, You’입니다.

02 팸플릿

저희는 사전에 온·오프라인 설문 조사를 통해 시민들의 기후변화 인식을 조사하였습니다. 설문 조사의 결과를 활용해 시민들이 잘 알지 못하는 내용을 위주로 팸플릿을 제작했습니다. 다양한 물품을 활용해 홍보 부스 운영과 피켓 활동을 했고 시민들에게 기후변화에 대한 지식을 제공했습니다.



03 향초 및 친환경 가방

저희 팀은 향초와 친환경 가방을 만들어 홍보 활동 기념품으로 나누어 주었습니다. 향초에는 팀 명인 ‘온새미로’를, 가방에는 저희의 구호인 ‘Key, Equals, You’를 넣어 저희 팀과 기후변화에 대하여 항상 생각할 수 있게 하였습니다.



04 부채

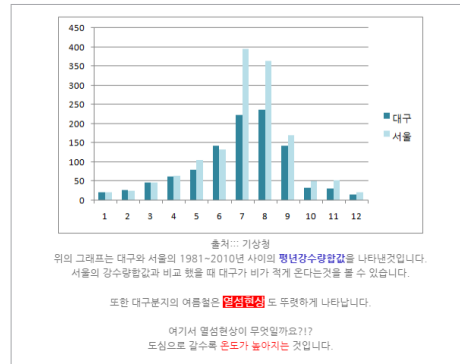
우리의 작은 행동이 나비효과가 되어 기후변화를 일으킨다는 의미로 나비 모양의 부채를 제작하였습니다. 더운 여름날 부채를 나눠주며 열대야 현상에 대하여 설명하고 저희의 구호를 적어 홍보 효과를 높일 수 있었습니다.

MISSION 03 온·오프라인 홍보 활동

| 온라인

01 블로그 활동

기후변화 이해하기 활동과 기후 변화에 대한 정보 그리고 홍보 활동에 대하여 게재했습니다. 특히 대구의 대표적인 기후변화 현상인 열섬 현상을 통해 기후변화의 심각성을 알렸고 댓글을 통해 많은 사람들과 소통하면서 기후변화 과학 정보에 대해 더욱 알고자 노력했습니다.



기후변화 3계명

1. 나는 기후변화를 더 알려고 노력하겠습니다.
2. 나는 기후변화를 막기위해 하루에 한 가지를 실천하겠습니다.
3. 나는 기후변화를 주변 사람에게 알리겠습니다.



02 페이스북 활동

페이스북을 개설하여 블로그에 올린 기후변화 관련 정보를 공유하여 많은 사람들이 읽어볼 수 있도록 했습니다. 또한 기후변화를 실천하기 위한 기후변화 3계명을 댓글로 작성하는 이벤트를 진행하여 구독자들의 많은 참여를 이끌어내고 홍보 활동을 했습니다.

03 영상 홍보

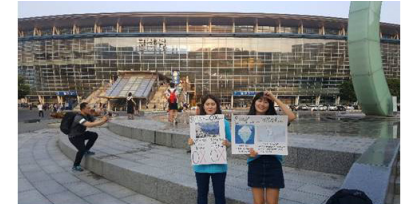
기존의 동화인 백설공주를 각색하여 기후변화로 인해 사과를 구할 수 없게 되었다는 내용으로 영상을 제작했습니다. 이렇게 패러디 함으로써 지역기후변화 현황과 대구의 농업 현황 등을 쉽고 재미있게 담을 수 있어 구독자들의 흥미를 이끌어 낼 수 있었습니다.



| 오프라인

01 거리 홍보

저희는 유동인구가 많은 부산역에서 OX퀴즈 진행으로 시민들의 관심을 이끌었고 기후변화와 기상청 업무에 관하여 소개했습니다. 또한 우리와 같은 대학생들에게 홍보하기 위하여 경북대학교에서 열대야와 폭염에 대하여 설명해주었습니다.

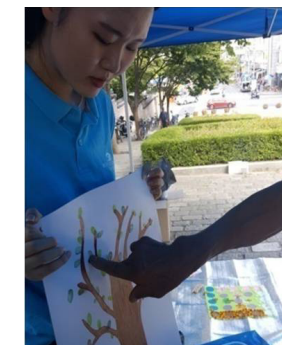


02 교육봉사

대구기상지청에서 주관한 '기후변화 소통 릴레이 콘서트'의 진행 요원으로 지원하여 문창고등학교와 영천여자고등학교를 방문해 홍보단과 구호에 대하여 알리고 홍보 물품을 나눠주었습니다. 이러한 활동은 홍보 지역의 범위를 대구 뿐만 아니라 경상북도 지역으로 확대할 수 있었던 좋은 기회가 되었습니다. 학생들 또한 열의를 가지고 수업에 적극적으로 임해주었기 때문에 더욱 뿌듯한 시간이었습니다.

03 홍보 부스 운영

저희 팀은 달성공원에 홍보 부스를 열어 팸플릿을 나누어주고 윷놀이 게임대회를 열었습니다. 윷놀이를 하며 기후변화에 대한 OX퀴즈를 맞추도록 하여 게임을 통해 기후변화를 이해 할 수 있도록 했습니다.



활동 소감

홍보 활동에 참여해 준 대부분의 시민들은 미세먼지, 폭우, 폭염 등의 다양한 현상들을 통하여 기후변화의 심각성을 느끼고 있었습니다. 하지만 자신의 사소한 행동이 기후변화를 악화시키고 있다는 사실을 인지하지 못하고 있었으며 기후변화를 완화시키고 대응하는 방법에 대해서도 잘 모르는 경우가 많았습니다. 홍보단 활동을 통해서 많은 사람들에게 기후변화에 대한 다양한 정보를 알려주고 실천할 수 있도록 도와주어 뿌듯했고 저희 활동에 대한 자신감도 갖게 되었습니다.

앞으로의 활동 계획

저희 온새미로 팀은 교육봉사를 지속적으로 할 예정입니다. 그리고 학과 학술제에 지금까지 만들었던 교구들과 홍보 물품을 선보여 학생들을 대상으로 기후변화에 대해 홍보할 것 입니다. 또한 블로그, 페이스북에서도 계절별 기후변화 정보를 게재하여 홍보단 활동을 이어갈 것입니다.

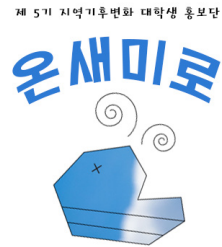
온새미로

유다영 / 이다영 / 강혜빈
한국교통대학교 / 인천대학교



팀 소개

온새미로의 뜻은 ‘가르거나, 쫓개지 않고, 생김새 그대로, 자연 그대로, 언제나 변함 없이’라는 뜻의 순우리말입니다. 기후변화가 더 이상 진행되지 않고 변하지 않길 바라는 저희 팀의 소망을 담았습니다. 저희 마스코트는 고래로 선정했습니다. 고래를 통해 기후변화로 인한 멸종 위기의 동·식물 홍보를 자연스럽게 연결시키고자 했습니다.



팀 콘셉트

저희 팀은 기후변화로 인한 멸종 위기 생물을 중심으로 홍보에 임했습니다. 기후변화로 인해 현재의 동·식물, 곤충들을 앞으로는 볼 수 없게 될지도 모른다는 점을 홍보하게 된다면 지역 시민들이 기후변화에 좀 더 관심을 가질 수 있게 될 것이라 생각했습니다. ‘기후변화’하면 떠오르는 멸종 위기 동물인 북극곰 이외에도 멸종 가능성이 높은 다양한 생물이 있음을 보여줌으로써 기후변화가 현재 임박한 문제임을 알리는데 주력하였습니다.

MISSION 01 기후변화 현황 조사 및 이해하기

01 전문가 인터뷰

인천대학교 환경공학 김진한 교수님은 사람들에게 홍보하는 방법에 대해 아낌없이 조언을 해주셨습니다. 또한 저희가 홍보 활동에 중점을 둔 멸종 위기 생물을 선정할 때 고려해야 할 점들을 알려주셨습니다. 덕분에 정확한 정보를 알릴 수 있었습니다.

02 기관 방문

부천시 기후변화체험관에 방문하여 체험 활동을 통해 기후변화의 원인과 피해를 쉽게 이해할 수 있었습니다. 이를 활용하여 기후 변화 홍보를 진행할 때 아이들의 시각에서 기후변화에 다가갈 수 있도록 했습니다. 국립 생물 자원관에서는 생물자원의 중요성에 대해 깨닫게 되었습니다. 또한 멸종 위기 생물들을 보면서 기후변화로 인해 멸종 가능성이 높아진 동·식물에 대해 집중적으로 탐구할 수 있었습니다.



MISSION 02 기후변화과학 구호 및 홍보 물품 제작



01 부채

온새미로는 에어컨, 선풍기 등 전력 사용을 줄이기 위한 목표로 부채를 제작했습니다. 앞면은 저희 팀과 기상청의 상징을, 뒷면은 저희 팀이 알고자 하는 멸종 위기 생물들의 사진과 구호를 삽입했습니다. 더운 여름날 전력을 줄이자는 의미의 부채 홍보 활동은 효과적이었습니다.



02 나비 엽서

기후변화에 민감하게 반응하는 나비의 모양으로 엽서를 만들어 기후변화로 인한 멸종 위기 생물에 대한 홍보 효과를 높이도록 노력했습니다. 컬러링북을 본떠 직접 나비 무늬를 칠할 수 있도록 기획하였고 색칠한 엽서를 다른 사람에게 보낼 수 있어 기후변화에 대한 관심을 자연스럽게 전하는 기회가 되도록 하였습니다.



03 패널 제작

기후변화 이해, 기후변화 원인, 기후변화 현황으로 분류하여 기후와 날씨에 대한 기본 개념을 알려주었으며, 이산화탄소로 인해 발생하는 기후변화를 킬링 곡선을 통해 설명했습니다. 또한 서울의 40년 간 연평균 기온 변화를 그래프로 보여주어 기후변화를 직관적으로 인지할 수 있도록 도와주었습니다.

04 게릴라 전시회 준비

게릴라 전시회를 기획하여 지구온난화, 계절의 변화 등과 같은 기후변화로 인해서 멸종 위기에 처한 동물들을 알려주는 사진을 준비했습니다. 게릴라 전시회를 준비하며 우리 주변에서 흔히 볼 수 있었던 동물들이 기후변화로 인해 멸종 위기에 처했다는 사실을 다시 한번 확인할 수 있었고 기후변화의 심각성을 확연히 느낄 수 있었습니다.

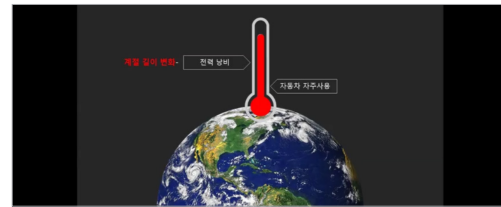


MISSION 03 온·오프라인 홍보 활동

| 온라인

01 영상 제작

저희 팀이 제작한 영상 ‘더워지구 슬퍼지구’는 기후변화의 원인과 그로 인해 나타나게 되는 여러 현상을 담은 것으로 기후변화에 대응하기 위해 일상생활에서 바뀌어나가야 할 행동에 대해 알렸습니다.

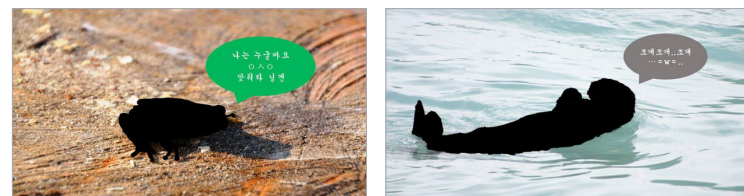


02 페이스북 활동

저희 팀은 페이스북에서 매주 기후변화의 영향을 주제로 총 6번 ‘이주의 뉴스’라는 정보를 게재하였습니다. ‘한국 고유 침엽수 종 멸종 위기’, ‘늑조 현상 심화’, ‘꿀벌의 감소’, ‘물 부족’, ‘그린란드 녹아내리다.’, ‘기후변화 도서 추천’을 주제로 했으며 이를 통해 기후 변화의 여러 현상을 알리고 이를 막기 위한 행동을 촉구하려 노력했습니다. 또한 페이스북 이벤트를 통해 더 많은 사람들에게 저희의 페이스북을 알렸습니다. 페이지 ‘좋아요’를 누르고 기후변화를 위한 다짐을 댓글로 적어준 분들에게 선물을 주었습니다.

03 쉐도우 퀴즈

한 달에 한 번 쉐도우 퀴즈를 진행했습니다. 쉐도우 퀴즈란 기후변화로 인해 멸종 위기에 처해있는 동물의 그림자만 보고 어떤 동물인지 맞추는 퀴즈이며 정답을 맞추신 분들에게 선물을 증정하여 지속적인 참여를 유도했습니다. 이를 통해 기후변화로 인한 멸종 위기 동물에 대해 알려 주었으며 사람들의 관심을 불러 일으킬 수 있었습니다.



| 오프라인

01 사진 전시회

부천역과 한강에서 기후변화로 인해 멸종될 가능성이 높은 생물 사진을 총 20장 전시했습니다. 이러한 전시회를 통해 많은 지역시민들에게 기후변화에 대한 관심을 유도할 수 있었습니다. 또한 나비 엽서 칠하기 활동, 부채와 팸플릿 배부, 설문조사를 병행하여 기후변화에 대한 다양한 정보를 제공하고 활동을 진행했습니다.



02 기후변화 인식도 조사

신촌역과 인천대학교에서 기후변화 인식도 조사를 진행했습니다. 인식도 조사 후 기후변화의 원인과 수도권 기후 변화의 현황에 대해 간단히 설명해 주었습니다. 조사 결과 대다수의 사람들이 기후변화의 문제에 대해서 인식하고 있었기 때문에 구체적인 행동지침을 알려준다면 기후변화 대응에 큰 역할을 할 수 있을 것이라는 결론을 도출할 수 있었습니다.

03 교구를 활용한 교육

수원시 기후변화 체험교육관 두드림에서 수도권기상청이 주관하는 초등학교 대상의 “기후변화, 그것이 알고 싶다.”라는 강연에 참여했습니다. 어린 친구들의 눈높이에서 기후변화에 대한 교육을 하고 준비한 나비 엽서 칠하기 활동을 하며 아이들에게 기후변화와 기후변화로 인한 멸종 생물의 심각성을 알렸습니다.



활동 소감

저희 팀은 모두 환경공학도로 기후변화에 대한 이해도가 높다고 생각했지만 이번 활동을 통해 저희가 알고 있는 것이 일부뿐이었다는 것을 알게 되었습니다. 저희 팀의 홍보 활동 핵심 주제였던 ‘기후변화로 인해 멸종 가능성이 높은 생물’을 알아가면서 기후변화가 우리 인간에게도 많은 영향을 끼칠 수 있다는 사실을 다시 한번 깨달을 수 있게 되었습니다.

앞으로의 활동 계획

정식 홍보 활동 기간은 끝났지만, 그동안 운영해온 페이스북과 블로그를 통해 기상청, 기후정보포털에서 게재하는 기후변화 관련 글을 공유하여 많은 분들에게 지속적으로 정보를 제공할 계획입니다. 또한 지역복지센터에 홍보물을 배부하여 더 많은 지역시민들이 기후변화에 대한 관심을 가질 수 있도록 노력할 것입니다.

하늘소리

나솔희 / 임선빈
한국외국어대학교



팀 소개

‘하늘소리’는 하늘+소리로, 인간의 이기적인 자연 파괴로 인해 고통 받는 자연이 기후 변화(하늘)를 통해 인간에게 외치는 소리를 의미합니다. 지금까지의 이기심을 버리고 기후변화 대응에 더욱 적극적으로 임하겠다는 우리의 의지를 담아 하늘로 보내는 소리를 표현하고자 팀 이름을 정해보았습니다.

하늘소리 팀의 마스코트는 구름을 형상화해서 만들었습니다. 아픈 구름이지만 웃음만은 잃지 않은 모습을 통해 기후변화로 고통받고 있지만 조금씩 나아질 것이라는 희망을 표현하고 싶었습니다.



팀 콘셉트

기후변화를 비전공자의 시선에서 쉽고 재미있게 이해할 수 있도록 전달하고자 노력했습니다. 딱딱하고 어려울 수 있는 기후변화 과학 정보를 미세먼지, 오존 등 여러 기상 이슈와 연결해 쉽게 설명했습니다.

MISSION 01 기후변화 현황 조사 및 이해하기

01 체험관 방문

부평 굴포누리 기후변화체험관과 수원시 기후변화 체험교육관 두드림에 방문하여 기후변화의 전반적인 설명을 들었습니다. 또한 기후변화 체험실을 통하여 북극곰의 위기상황을 냉동 장치 공간을 이용하여 체험할 수 있었습니다. 지구를 위한 실천관에서는 기후변화를 막을 수 있는 방법에 대해 알아보는 등 흥미로운 체험을 할 수 있었습니다.



02 전문가 인터뷰

미세먼지 전문가이신 한국외국어대학교 환경학과 이태형 교수님을 만나 인터뷰하며 봄철 이슈가 되었던 미세먼지에 대해 알지 못했던 부분까지 자세하게 들을 수 있었습니다. 또한 미세먼지와 기후변화의 연관성에 대해 알게 되면서 우리 팀의 홍보 방향성을 잡을 수 있는 좋은 기회가 되었습니다.

03 기상청 방문

수도권기상청과 춘천기상대를 방문하여 기상청의 지역 기후변화 홍보 업무에 대해 이해할 수 있었고, 그 지역의 특징이 드러난 기후변화 책자 등 여러가지 자료를 얻을 수 있어 온-오프라인 홍보에 정말 많은 도움이 되었습니다.

MISSION 02 기후변화과학 구호 및 홍보 물품 제작



01 스티커 제작

기후변화 현황 조사 및 이해하기를 통해 얻은 지식을 토대로 오프라인 이벤트에 참여한 시민들에게 제공할 스티커를 제작하였습니다.



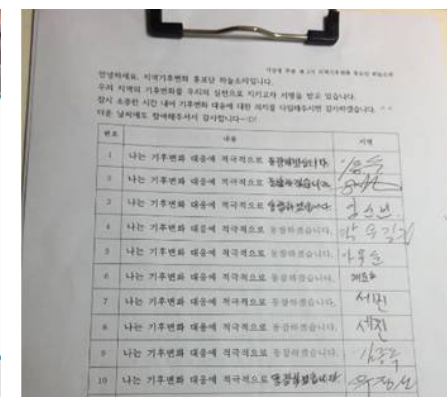
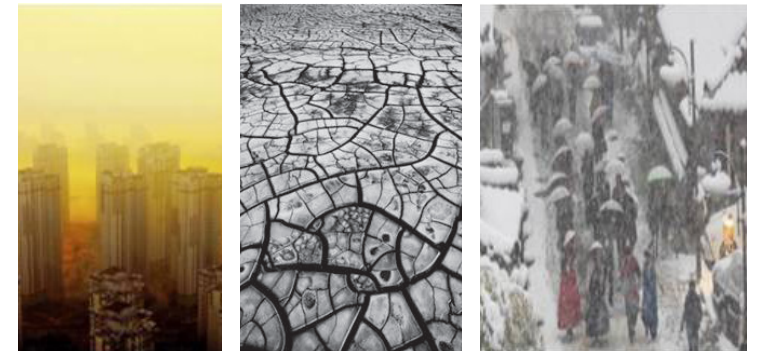
◀ 팀 구름 캐릭터 반창고를 통해 기후 변화로 인해 아픈 자연을, 웃는 얼굴로 인간의 적극적인 기후 변화 대응의지를 나타냈습니다.



◀ 북극곰의 눈물 지구온난화로 인해 빙하가 녹으면서 터전을 잃어가는 북극곰을 나타냈습니다.

02 사진 및 패널

기후변화의 심각성을 알리기 위해 홍보 부스에 소규모 사진전을 개최했습니다. 기후변화로 인해 발생하는 현상들을 보여주며 기후변화가 일상 생활 속에서 얼마나 큰 영향을 끼치고 있는지에 대해서 인식시켜 주었습니다.



03 기후변화 서명서

기후변화로 인한 지구의 변화를 알려주는 홍보 포스터를 읽고 저희 팀과 함께 기후변화 대응에 동참하겠다는 서명을 받았습니다. 그저 서명을 받고 끝나는 것이 아니라 저희 팀의 블로그와 페이스북에 방문하셔서 기후변화에 대해서 함께 공유하며 홍보에 힘이 되어 주셨습니다.

MISSION 03 온·오프라인 홍보 활동

| 온라인

01 트위터 홍보

기후정보 전문 트위터로 만들기 위해 기상청, 외국 관련 페이지를 보며 그 안의 유용한 기후정보를 제공했습니다.

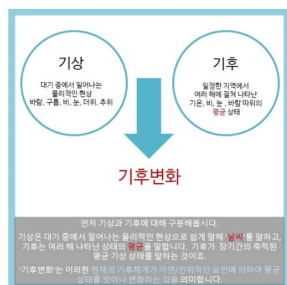
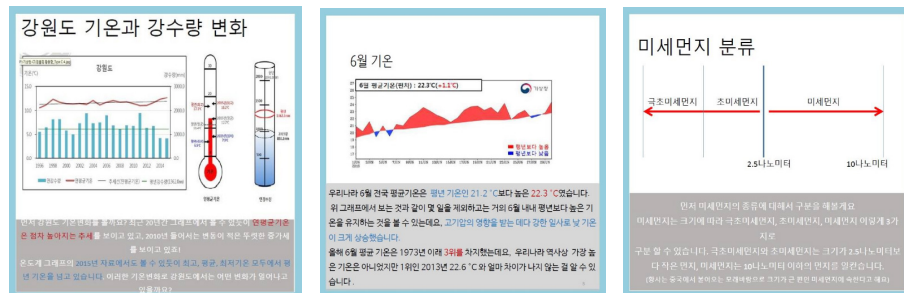
또한 여러 외국 기사와 학술 정보를 공유하여 사람들이 기후변화에 관심을 갖도록 유도했습니다.

NASA에 의하면 2016년 7~8월이 역대 가장 더운 달이라고 합니다. 이를 통해 기후변화의 심각성을 확실히 느낄 수 있었습니다.



02 카드 뉴스 제작

저희 팀은 구글 설문조사를 토대로 저희 홍보의 대상인 대학생들이 기후변화와 관련하여 인지하지 못하거나 궁금해 하는 주제들을 선정하여 10장 내외의 짤막한 카드 뉴스를 제작했습니다. 기후변화의 개념과 발생 요인부터 한반도의 기상 이슈까지 다양한 주제를 통해 기후변화에 대해 올바른 인식을 심어주고 기후변화의 심각성을 고취시키기 위해 노력했습니다.



| 오프라인

01 홍보 부스 설치

저희는 가족단위 시민을 대상으로 홍보하기 위해 경기도 수원에 위치한 광고 호수공원에 홍보 부스를 설치했습니다. 기상청에서 제공받은 사진 및 패널로 시민들의 이목을 끌고, 기후변화에 대한 이해를 돕기 위해 설명해 드리면서 심각성을 알리기 위해 노력했습니다. 홍보 용품으로 제작한 스티커를 시민들에게 제공하는 한편, 환경보호에 동참하겠다는 서명을 받아 기후변화 대응을 촉구할 수 있도록 했습니다.



홍보를 하면서 다소 아쉬웠던 점은 연세가 있으신 분들에게 비해 상대적으로 젊은 사람들이 기후변화에 관심이 적었다는 점입니다.우리와 같은 대학생들이 기후변화에 적극적으로 대응할 수 있도록 하기 위해 홍보의 방향성을 재설정하고 흥미로운 홍보를 위해 더욱 노력하겠다고 생각했습니다.

활동 소감

‘새로운 분야에 도전한다는 것’은 어려운 일이지만 이를 해결해 나가는 과정에서 또 다른 삶의 활력이 된다고 생각합니다. 기후변화에 대하여 전문적으로 공부하고 홍보하는 일이 결코 쉬운 일은 아니었지만, 이를 통해 기후변화의 심각성을 깨달았고, 인간의 책임감을 다시 한번 느끼는 계기가 되었습니다.

앞으로의 활동 계획

홍보단 활동은 마쳤지만 앞으로도 기후변화 교육 및 홍보에 대한 열정을 이어나가도록 하겠습니다. 또한 우리가 실생활에서 할 수 있는 기후변화 대응은 계속해서 실천하도록 노력하겠습니다. 제5기 지역기후변화 대학생 홍보단 파이팅!

하랑벗

임해인 / 박세연 / 정희태
전북대학교



팀 소개

‘하랑벗’은 하늘과 친구의 합성어로, ‘하늘과 항상 함께하는 친구들’이란 의미로 지어보았습니다. 팀의 구호인 ‘Good Soul-mate is Good Climate.’의 의미는 인류와 밀접한 관계를 가지고 있는 기후는 우리의 소중한 친구라는 뜻입니다.

팀 콘셉트

저희는 기후변화가 전공자들만 알 수 있는 어려운 이야기가 아닌 우리의 삶과 밀접하게 연관되어 있어 누구나 쉽게 알고 실천할 수 있는 점을 알리고 싶었습니다. 따라서 사회, 경제, 문화 등 다양한 분야와 기후의 관계를 이해하고 팀 주요 활동 지역인 전라도 주민들에게 쉽게 홍보하며 친밀하게 다가가기 위해 노력했습니다.



MISSION 01 기후변화 현황 조사 및 이해하기

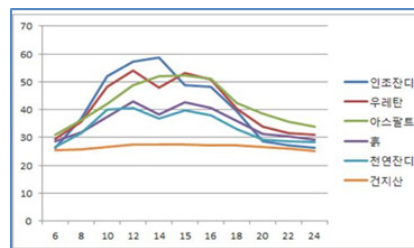


01 기상청 및 기후변화체험관 방문

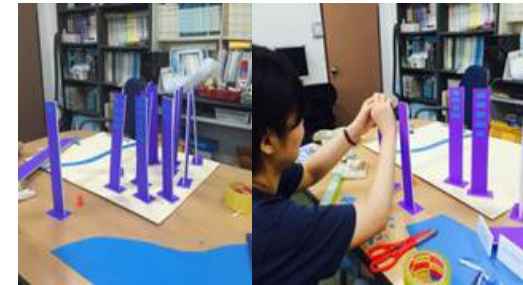
전주 기상지청에 방문하여 전주시의 기온이 어떻게 변하고 있는지 살펴 보았고 대표적인 기후변화 현상인 열섬 현상에 대해서 알게 되었습니다. 담양 호남기후변화체험관을 방문하여 지구온난화로 인해 멸종 위기에 처한 동물들을 보고 다양한 체험들을 할 수 있었습니다.

02 전주 열섬 지도 만들기 활동 참여

전북녹색연합이 주관한 전주 열섬 지도 제작 봉사활동에 참여했습니다. 이는 시민들이 전주의 온도를 직접 측정하고 자료화 하여 전주의 열섬 문제를 극복하기 위한 방법을 모색하는 활동입니다. 활동 결과를 통해 도시 열섬 현상의 원인을 확인할 수 있었고, 홍보 도구 제작의 아이디어를 얻을 수 있었습니다.



MISSION 02 기후변화과학 구호 및 홍보 물품 제작



01 바람길 실험 모형

기후변화 이해하기 활동을 통해서 전주시에서 심각하게 나타나는 열섬 현상의 원인이 높은 건물들로 인해 바람길이 막혔기 때문임을 알 수 있었습니다. 이에 대한 내용을 쉽게 전달하기 위해 바람길 실험 모형을 제작했습니다. 드라이 아이스를 이용해 고층 건물 사이로 바람의 이동하는 경로를 눈으로 확인시켜주었습니다.

02 이산화탄소의 온도 변화 측정 기구

온실가스가 지구온난화에 영향을 준다는 점을 쉽게 이해시키기 위한 교구를 제작하였습니다. 이를 위해 드라이아이스와 두 개의 빈 통, 온도계 등을 준비했습니다. 하나의 병에는 이산화탄소를 넣고, 다른 하나의 병에는 일반 공기를 넣어 몇 분간 빛을 쬐었을 때 두 병의 온도 변화를 측정해보는 실험을 진행했습니다. 결과적으로 이산화탄소를 넣은 병의 온도가 일반 병보다 높게 측정 되면서 이산화탄소와 기온 상승의 관계를 알아볼 수 있었습니다.



03 다육식물

이산화탄소와 유해물질을 흡수하여 공기 정화 능력을 가지고 있는 다육식물에 기후변화에 대한 홍보 메시지를 넣어 기념품으로 제작했습니다. 홍보 활동에 참여해주시는 분들께 드리니 많은 분들이 관심을 갖고 좋아해주셨습니다. 포장지 속의 기후변화 관련 글을 넣어 기후변화의 심각성을 알릴 수 있었습니다.

04 패널 제작

전주 시민들에게 온실효과와 온실가스에 대한 설명을 하기 위해 패널을 제작하였습니다. 다육식물을 나눠주며 흥미를 끌고 패널을 통해 다육식물의 효능에 대해서 설명했습니다. 홍보 활동에 참여해주시는 분들이 저희의 설명을 공감하시며 집중해서 들어주셨습니다.



MISSION 03 온·오프라인 홍보 활동

| 온라인

01 블로그 활동

기후변화와 관련된 다양한 주제의 이야기를 찾아 게시글을 올려 블로그를 찾는 사람들이 지역기후변화에 대해 쉽게 이해할 수 있도록 했습니다. 기후변화 이야기뿐만 아니라 저희의 오프라인 홍보 활동도 사진으로 올려 구독자의 흥미를 이끌어내려 노력했습니다. 또한 저희가 활동을 하면서 만난 다양한 이웃들을 추가해서 지역기후변화에 대해서 홍보를 할 수 있었습니다.



다른 홍보 방법으로는 기후변화, 지구온난화, 기상청 등 관련 단어 노출의 빈도수를 높였습니다. 그 결과 인기글의 경우 조회수가 900건에 달하는 등의 성과를 낼 수 있었습니다.



02 영상 홍보

'하랑벗 미래기후변화 보고서'라는 제목의 영상을 통해 기후변화를 재미있게 표현했습니다. 현재처럼 지구온난화가 지속 된다면 우리나라에서 재배되는 채소가 더이상 자라지 않아 비빔밥의 재료가 열대 채소인 파프리카로 바뀔 수 있다는 내용과 폭염으로 오후 2시에는 외출을 못한다는 내용을 담아 기후변화 심각성을 알리려고 노력했습니다. 특히 영상에 저희 팀의 구호를 지속적으로 노출시켜 주제가 기후변화라는 점을 알려주었습니다.



| 오프라인

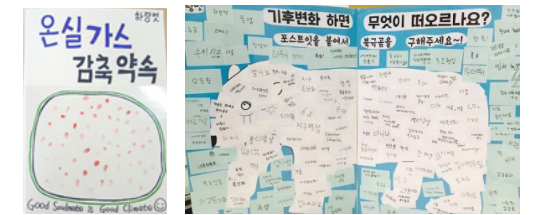
01 교구를 활용한 교육

전주 성심여자고등학교에 방문하여 기후변화에 대해 강의하고 준비해온 홍보 물품을 실습해보는 시간을 가졌습니다. 바람길 실험을 통해 건물이 있을 때와 없을 때의 바람의 이동을 살펴 보면서 전주의 열섬 현상이 나타나는 원인에 대해서 확실히 설명해주었고, 열섬 현상을 완화하기 위해 전주시가 어떤 제도를 갖고 있는지 간단히 설명해주었습니다.



02 거리 홍보

전주 한옥마을에서는 직접 제작한 피켓을 이용하여 전주를 방문한 관광객의 참여를 유도했습니다. 기후변화를 생각하면 떠오르는 것을 포스트잇에 적어서 붙이도록 했습니다. 한국의 전통적인 관광지인 한옥마을에서 진행해서인지 외국인 관광객도 많아 국제적인 홍보도 가능했으며 생각보다 많은 사람들이 참여해주셨습니다. 많은 사람들이 기후변화와 연관 지어 지구온난화, 열섬 현상, 폭우 등의 현상과 엘니뇨, 라니냐, 온실가스 등과 같은 단어를 떠올린다는 것을 알게 되었습니다. 이를 바탕으로 현재 기후변화에 대한 사람들의 인식을 확인할 수 있었고 잘 모르는 내용을 중심으로 홍보 활동을 진행하도록 방향을 설정할 수 있었습니다.



한옥마을을 뿐만 아니라 대학생들을 타깃으로 전북대학교에서 홍보 활동을 진행했습니다. 북극곰이 멸종 위기에 처한 이유가 온실가스의 증가로 인한 지구온난화라는 점을 설명하며 이에 대응하기 위해 일상생활에서 온실가스 배출을 줄일 수 있는 방법을 설명해주었습니다. 그리고 감축을 약속한다는 의미로 새끼손가락 도장을 찍음으로써 많은 분들에게 온실가스 감축 서명을 받았습니다.

활동 소감

'어떻게 많은 사람들의 관심을 이끌어낼 수 있을까.'라는 끊임없는 고민과 노력은 홍보단 활동을 완주하게 해준 원동력이었습니다. 예상 외로 많은 분들이 기후변화에 관심을 갖고 있다는 사실에 놀라웠고 저희에게 많은 호응과 피드백을 주셔서 너무 행복했습니다. 직접 학교에 찾아가 학생들을 가르치고 이야기를 나누면서, "홍보 활동 덕분에 몰랐던 내용을 새롭게 알게 되었다."라는 말을 들을 때마다 뿌듯했고 지역기후변화 대학생 홍보단으로서 자긍심을 가질 수 있었습니다.

앞으로의 활동 계획

앞으로도 일상생활에서 온실가스 감축을 위해 노력하고 주변 사람들에게 지역기후변화에 관한 정보를 공유하며 홍보 활동을 이어갈 계획입니다. 홍보단 활동은 마쳤지만 각자 그 자리에서 사명감을 가지고 기후변화에 대해 알릴 수 있도록 하겠습니다.

한마루

강유진 / 장범근 / 차하늘
울산과학기술원



팀 소개

한마루는 ‘커다란, 하나의’라는 뜻을 가진 ‘한’과 ‘하늘’이라는 뜻을 가진 ‘마루’가 합쳐 만들어진 합성어입니다. 한마루는 ‘하나의 하늘 아래, 우리 함께 관심 가질 기후변화’라는 구호를 가지고 활동했습니다. 이는 기후변화는 한 지역에 국한된 문제가 아니라 우리 모두 다 함께 관심을 가져야 할 범 지구적 문제라는 뜻을 내포하고 있습니다.

팀 콘셉트

우리 팀은 온라인 정보 제작에 능하다는 강점을 활용하여 누구든지 기후변화에 대해 쉽고 재미있게 접할 수 있도록 홍보하는 것을 목표로 했습니다. 또한 다양한 방법으로 꾸준히 정보를 올려 기후변화에 대한 인식을 자연스럽게 홍보하기 위해 노력했습니다.

MISSION 01 기후변화 현황 조사 및 이해하기



01 전문 자료 검색

기후변화에 대한 전반적인 지식을 얻고 울산 지역에서 나타나는 기후변화의 영향에 대해 알아보려고 관련 논문을 읽고 전문 서적 및 기사를 찾아보았습니다.



02 울산대공원 기후변화 홍보관 및 부산 기후변화체험관 견학

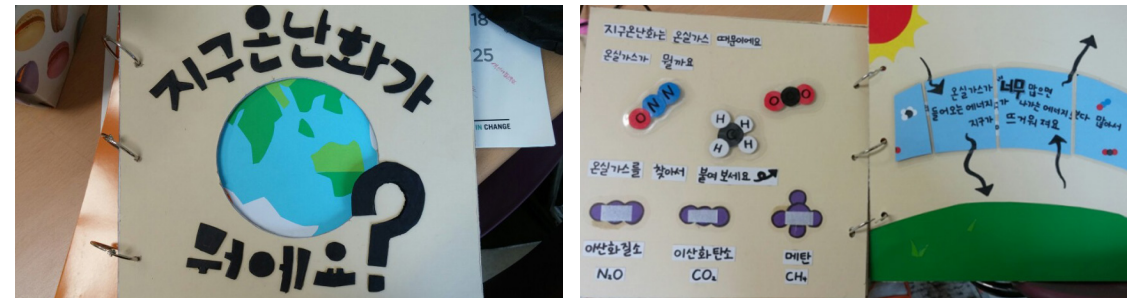
울산대공원 기후변화 홍보관과 부산 기후변화체험관 견학을 통해 기후변화로 인해 경상도 지역에 나타나게 될 영향을 알아볼 수 있었으며, 다양한 홍보 교구 아이디어를 얻을 수 있었습니다. 또한 직접 울산 시민들에게 견학을 가볼 것을 추천하는 동영상 제작하기도 하였습니다.

MISSION 02 기후변화과학 구호 및 홍보 물품 제작



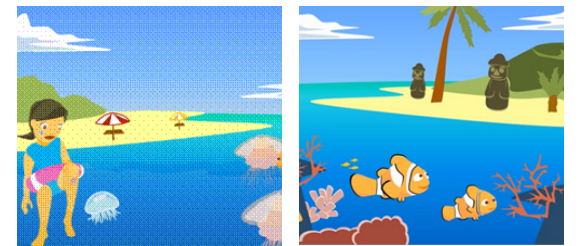
01 활동북

저희는 눈으로 보는 것이 아닌 손으로 직접 만져보고 붙이는 활동을 함으로써 기후변화에 대해 오래 기억할 수 있도록 활동북을 제작했습니다.



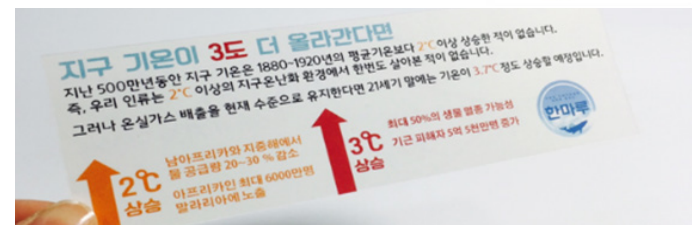
02 애니메이션

온라인 구독자들에게 조금 더 기억에 남고 참신한 방법으로 기후변화 현상에 대해 알리기 위하여 직접 더빙하여 애니메이션을 제작했습니다. 기후변화로 인해 해양 생태계에서 발생한 현상인 열대 산호초 파괴, 해수면 상승, 해파리 피해 증가, 한반도 어장 변화 및 아열대화 등을 보여줬습니다.



03 친환경 가방과 책갈피

저희 팀은 오프라인 홍보 활동을 할 때 책갈피 앞면에는 직접 제작한 멋글씨를 싣고, 뒷면에는 기후변화로 인해 우리에게 미칠 영향을 담아 경각심을 느낄 수 있도록 했습니다. 일상생활 속에서도 항상 기후변화를 생각했으면 하는 저희의 마음을 담아 만들었습니다.



MISSION 03 온·오프라인 홍보 활동

| 온라인

01 페이스북 홍보

총 4회에 걸쳐 기후변화 시나리오에 대해 알려주는 기후변화개론과 그 외의 추가 카드뉴스를 제작하여 기후변화와 관련된 정보를 전달하였습니다. 오프라인 활동 홍보와 직접 제작한 영상을 올려 구독자들의 흥미를 이끌어냈습니다. 이를 통하여 인기 게시글은 조회수 2,000건을 달성하는 등의 성과를 보였습니다.



한마루와 함께하는 기.후.퀴.즈 1

한마루와 <기후변화개론_1>을 함께 했다면 누구,나 맞출 수 있는 퀴-즈!

7월3일 일요일 까지 3문제의 정답을 댓글로 달아주세요!
한마루를 팔로우 한 분들 중 무작위로 2분을 선정해 크리스피 도넛 (랜덤 선택 가능12개입)을 드립니다!

02 기후 퀴즈

대학생을 대상으로 기후변화에 대한 인식 설문조사를 실시하고 퀴즈를 통해 상품을 주는 이벤트를 진행했습니다. 많은 대학생들이 참여해주었고 기후변화에 대하여 관심을 보였습니다.

03 기후변화 영상 홍보

연애와 기후변화를 엮어 기후변화에 대한 무관심에서 벗어나자는 메시지를 담은 영상을 제작하였습니다. 제작물에 대한 구독자의 흥미도가 높았고 자연스럽게 홍보 활동을 할 수 있었습니다.

04 단편만화

겨울이 사라진 계절을 감정으로 표현하며 기후변화에 대한 단편 만화를 제작하였습니다. 시간이 지나면 눈이 내리지 않는 겨울이 올 수 있다는 메시지를 전하며 기후변화에 대한 관심을 환기 시켰습니다.



| 오프라인

01 거리 홍보

울산 성남동 젊음의 거리와 태화강 나눔 장터에서 홍보 부스를 만들어 패널과 활동복으로 교육을 하고, 활동에 참여해주신 분들께는 준비한 친환경 가방과 책갈피를 증정하였습니다. 다양한 연령대의 울산 시민들을 대상으로 활발한 홍보 활동을 진행했습니다.



02 초등학생 기후변화 교육

부산지방기상청에서 애니메이션을 활용해 초등학생에게 기후변화 교육을 하였습니다. 만화 속 물고기 역할을 초등학생들이 직접 재현해봄으로써 초등학생들의 이해를 도왔습니다. 역할극을 통하여 기후변화에 대하여 초등학생들이 자연스럽게 다가갈 수 있었습니다. 또한 보조 활동으로 북극곰이 기후변화로 인해 멸종 위기에 처한 사실을 알려주고 <북극곰 모형 만들기>를 진행하였습니다.



활동 소감

우리의 온·오프라인 활동이 다른 사람들에게 긍정적인 영향을 끼치고 있다는 느낌을 받았습니다. 항상 더 좋은 질의 정보로 사람들과 소통하고 싶어서 매번 정보를 제작할 때마다 어떻게 해야 할지 끊임없이 고민하고 연구했습니다. 모든 활동에 최선의 노력을 쏟아내다 보니 우리들은 점점 지쳐갔습니다. 하지만 온라인 구독자 분들께서 보여주는 열띤 반응은 다시금 우리를 살아가게 했으며 우리 팀의 끈끈함도 더 강해질 수 있었습니다.

앞으로의 활동 계획

기상청의 지원 아래 지역기후변화 대학생 홍보단의 '한마루'라는 이름으로 기후변화에 대한 인식을 바꾸기 위해 노력할 수 있는 기회가 주어진 점을 자랑스럽게 생각합니다. 홍보단 활동은 끝났지만 '한마루' 팀은 기후변화에 대한 관심을 지속적으로 이어가고 주변에 기후변화에 대해 알리는 기후변화 알리미로서의 역할을 잊지 않을 것입니다.

홍보단 우수 활동 팀

| 훈격 | 구분 | 상금 | 팀명 | 이름 |
|-------|------|-------|-------------|-------------|
| 기상청장상 | 대상 | 150만원 | 한마루 | 강유진/장범근/차하늘 |
| | 최우수상 | 100만원 | 그린나래 | 김정민/신나연/장효원 |
| | 우수상 | 70만원 | 온새미로 | 이하림/이나정/최혜령 |
| | 장려상 | 50만원 | 死계절 | 전종석/왕병민/최재영 |
| 온새미로 | | | 유다영/이다영/강혜빈 | |
| - | 참가상 | 20만원 | 꽃보라 | 진선중/유준영/안진아 |
| | | | 마루에 지센달 | 설지희/김은비/박여진 |
| | | | 양기모책 | 정상호/오대준/이태성 |
| | | | 하늘소리 | 나솔희/임선빈 |
| | | | 하랑벗 | 임해인/박세연/정희태 |

04

홍보단 활동을 마치며

- 홍보단 우수 활동 팀 시상
- 홍보 활동 Report



홍보 활동 REPORT

MISSION 01 기후변화 현황 조사 및 이해하기



방문한 기관 수
42곳

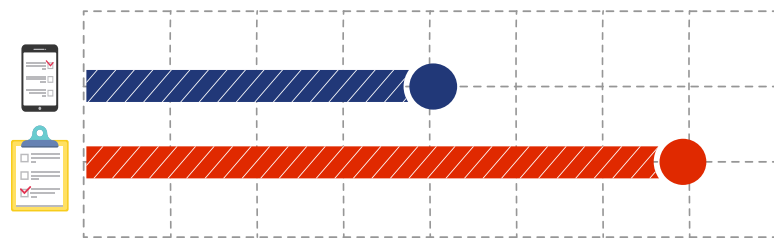


참고 문헌 수
23권



전문가 인터뷰
40곳

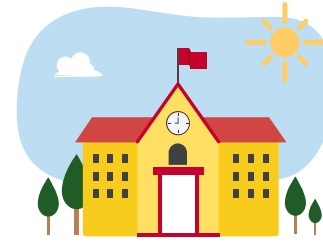
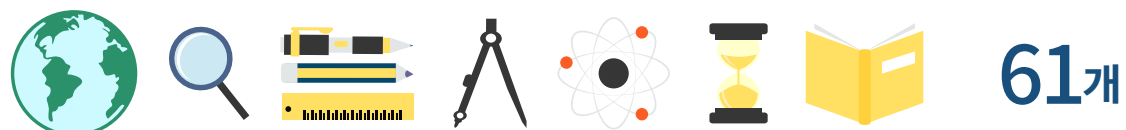
설문조사 수



● 온라인 941건
● 오프라인 1,657건
총 2,598건

MISSION 02 기후변화과학 구호 및 홍보 물품 제작

개발한 교구 수



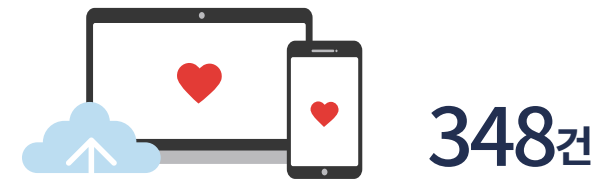
교육 실습 학교 및 기관 수
16곳



수업에 참여한 학생 수
263명

MISSION 03 온·오프라인 홍보 활동

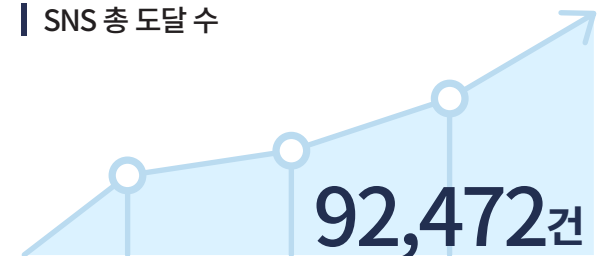
온라인 홍보 콘텐츠 업로드 수



게시물 최대 '좋아요' 개수



SNS 총 도달 수



오프라인 홍보 장소

